
DONA VIDA. DONACIÓN DE MÉDULA ÓSEA Y SANGRE DEL CORDÓN UMBILICAL 2018 EN EXTREMADURA.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

Este proyecto se presenta a la votación destino de la subvención sindical de PIDE 2018.

En el proyecto se presenta el modelo de intervención desarrollado por la Asociación para la Donación de Médula Ósea de Extremadura, ADMO en el Servicio de Atención al Donante, el servicio de sensibilización y divulgación de la donación de médula ósea, el servicio de formación y el servicio de apoyo psicosocial en pacientes y familiares oncohematológicos.

El Servicio de Atención al Donante se desarrolla a través de la gestión de citas e información a lo largo del proceso de tipaje y donación en su momento. El servicio de sensibilización y divulgación de la importancia de la donación de médula ósea y sangre del cordón umbilical. Y el Servicio de donación donde se desarrollan dos campos complementarios: las enfermedades oncohematológicas rompiendo mitos y errores y el proceso de donación como una actuación sencilla y segura para el donante. Y por último lugar el servicio de apoyo psicosocial en pacientes oncohematológicos y sus familias.

El proyecto cuenta con la participación de toda la estructura de ADMO, su Junta Directiva, el personal técnico en diferentes áreas, voluntari@s, soci@s, pacientes y familiares. Una potente red que tiene un gran reto que ningún paciente oncohematológico que necesite el trasplante de progenitores hematopoyéticos (TPH) se quede sin esa posibilidad, lo que hace imprescindible el fomento continuo de donación de médula ósea y sangre del cordón umbilical. Además de garantizar una atención profesionalizada a todos los pacientes con enfermedades oncohematológicas y a sus familias desde el diagnóstico de la enfermedad hasta la cronificación de la misma.

2. FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO.

El trasplante de progenitores hematopoyéticos (TPH) se ha consolidado como una alternativa terapéutica para una gran variedad de enfermedades. Diariamente, en todo el mundo, enfermos de leucemias, linfomas, mielomas y de otras enfermedades de la sangre salvan su vida gracias a un trasplante de progenitores hematopoyéticos obtenidos a partir de médula ósea, sangre periférica o sangre de cordón umbilical.

Dicho trasplante es la única solución conocida para determinados enfermos de las citadas patologías. Mediante esta técnica, se destruye la médula enferma del paciente, introduciéndose acto seguido la del donante. Así, las células sanas reemplazan a las enfermas y comienzan a producir células sanguíneas en un plazo relativamente corto de tiempo. La dificultad de encontrar un donante compatible es elevada: sólo el 30% de los enfermos que lo precisan disponen de una persona compatible en el seno de su familia. El 70% restante necesita un donante no emparentado para poder recuperar la salud, y esto resulta aún más difícil.

En relación a la fuente de progenitores empleada, estos pueden ser de médula ósea, de sangre periférica o de sangre del cordón umbilical. Por otro lado los TPH se dividen en autólogos, cuando el trasplante se realiza a partir de células del propio paciente o alogénicos cuando se realiza a partir de células de otra persona, sea esta un familiar (trasplante alogénico emparentado) o un donante no relacionado (trasplante alogénico de donante no emparentado).

Solo el 25-30% de los pacientes que necesitan un trasplante alogénico tienen un familiar compatible. Por este motivo se han creado los registros nacionales de donantes no emparentados y de unidades de sangre de cordón umbilical(SCU), de tal forma que cuando un paciente necesita un trasplante y no tiene familiar compatible se recurre al Registro Español de Donantes de Médula Ósea (REDMO), y en el caso de no encontrarse el donante o la unidad de SCU en el REDMO, este conecta de forma automática con el resto de registros internacionales de donantes de médula ósea y bancos de Sangre del Cordón

Umbilical. El número de donantes inscritos a nivel internacional es más de 30 millones de personas en todo el mundo, cifra a la que se añaden las más de 730.000 unidades de sangre de cordón umbilical (SCU) almacenadas en el mundo. España cuenta ya con más de 380.000 donantes de médula ósea y más de 70.000 cordones almacenados en bancos públicos.

Con este proyecto queremos mantener los buenos datos obtenidos en donaciones y llegar al menos a un incremento como el del año anterior.

La Asociación para la Donación de Médula Ósea de Extremadura (ADMO) inicia su actividad en 1996, con el objetivo de promover y apoyar la donación de médula ósea, y en el año 2007 se introduce en nuestra área de divulgación la sensibilización para la recogida de sangre de cordón umbilical, como otra fuente que es de progenitores hematopoyéticos. Conscientes de la falta de información que existe sobre este tipo donaciones y de los trasplantes hematológicos, ADMO pretende aunar esfuerzos cooperando con organismos oficiales, la sanidad pública y otras ONG 's, a fin de aumentar de modo significativo el número de donantes existentes.

Después de tantos años recorriendo Extremadura informando y sensibilizando a la población, seguimos detectando una necesidad clara de información acerca de la donación de médula ósea, razón por la cual este proyecto puede ayudar a mitigar dicha situación.

Muchos donantes potenciales manejan información poco fiable que les alerta sobre falsos riesgos y que les impide dar el paso, por eso ofrecer información y resolver las cuestiones básicas sobre los trasplantes de médula puede aclarar las dudas de pacientes y donantes. Por lo general, las personas presentan una excelente disponibilidad ante la posibilidad de ayudar a un semejante siempre que la explicación se haga de forma cercana, directa y con lenguaje comprensible.

Por otro lado, detectamos la necesidad de mantener informado y sensibilizado al personal sanitario sobre los nuevos avances científicos y técnicos en cuanto a la donación de medula ósea. El personal sanitario se encuentra en contacto diario con las personas tanto afectadas como potenciales donantes. Nos proponemos que el personal sanitario disponga de una

información correcta, veraz y sobre todo sensible y ajustada a la realidad de las personas que viven con una enfermedad hematológica.

En definitiva lo que pretendemos año tras año es implicar a la sociedad en este tipo de donación, incrementando la información y estimulando la promoción.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

- Ofrecer apoyo psicosocial a los/as pacientes y familiares con un diagnóstico de enfermedad oncohematológica.
- Promocionar y divulgar información sobre la donación de médula ósea y sangre de cordón umbilical entra la población extremeña, con el fin de motivar a la donación informada, voluntaria, meditada y cierta.
- Estimular y promover el debate social e intercambio de experiencias de personas, entidades, instituciones, etc., sobre la donación de progenitores hematopoyéticos, así como el apoyo a la docencia de los profesionales sobre dicho proceso.
- Cooperar con todas las entidades que tengan igual o similar finalidad, tanto en el ámbito de la Comunidad Autónoma Extremeña como fuera de la misma.
- Defender la Sanidad Pública y el buen funcionamiento de ésta, como mejor sistema para la salud de las personas necesitadas de una donación y para la promoción de la misma.

4. ACTIVIDADES DEL PROYECTO.

Para poder dar consecución a sus objetivos ADMO desarrollará su trabajo en cuatro áreas temáticas que proporcionan al proyecto una intervención global al paciente, a sus familiares y a la sociedad en general con el fomento de la donación de la médula ósea y de sangre del cordón umbilical. Estas áreas son:

a) **ÁREA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y CITAS.**

Este área tiene como objetivo motivar la donación de médula ósea entre la población en general, facilitando una información veraz y completa sobre la donación de médula ósea. Además se gestionarán las citas para el tipaje de histocompatibilidad ajustado a los criterios de exclusión de salud para futuros donantes garantizando la calidad en el sistema y en la atención a los pacientes. En todo este proceso se acompañará a los futuros donantes, que así lo soliciten, en el proceso de tipaje y o donación efectiva.

Las Personas destinatarias de esta área son las personas interesadas en el proceso de la donación, la población potencial de donar y los futuros donantes de médula ósea. Es importante trabajar con estos tres colectivos ya que la información del proceso de donación debe ser conocida para conseguir que no existan reparos a donar por desconocimiento. Que la población en general tenga esa información aunque no sean potenciales donantes es de gran utilidad.

En esta área se realizarán las siguientes actividades:

- a. **Información acerca de la donación de médula ósea y documentación completa**, a través de mesas informativas en sitios de interés, charlas explicativas a población beneficiaria y específicamente a personal sanitario.
- b. **Gestión de citas con los donantes.** ADMO realizará la gestión de cita desde la recogida de datos en todas las actividades informativas realizadas hasta la extracción en los diferentes hospitales de Extremadura. Además en un compromiso con acercar dichas gestiones se puede solicitar información a través de la web, las redes sociales, etc.
- c. **Asesoramiento sobre recursos y servicios derivando según el caso.** Este proyecto pretende ser referente en relación a los servicios y recursos con los que

se cuenta en relación a la oncohematología y al proceso de donación de médula ósea y sangre del cordón umbilical.

d. **Gestión a través de atención telefónica, correo postal y vía email a través de personal de ADMO.** El proceso de información lo hemos adaptado a las nuevas necesidades informativas de la población, que utilizan internet, las redes sociales y el correo electrónico para realizar sus gestiones. Tiene especial importancia estos medios con el cambio de edad de los posibles donantes, mayores de edad hasta los 40 años. Es una población que ha nacido y crecido con las nuevas tecnologías.

e. **Acompañamiento a futuros donantes en su proceso de tipaje y donación efectiva.** Una vez que una persona ha decidido convertirse en donante estará acompañado por la asociación en los momentos de realizar el tipaje y en el momento de la donación si esta fuera efectiva. Es el paso de la información a la acción y el donante no se debe sentir solo en ningún momento.

b) ÁREA DE SENSIBILIZACIÓN Y DIVULGACIÓN.

Esta área tiene como finalidad aumentar el número de donantes de Médula Ósea y de sangre del cordón umbilical en Extremadura, sensibilizar a colectivos sanitarios para colaborar con la donación de médula ósea y sangre del cordón umbilical, ya que ellos son agentes multiplicadores de la información en un entorno propicio y sensibilizar a la población inmigrante acerca de la donación de médula ósea, debido a la dificultad de encontrar HLA compatible en grupos étnicos minoritarios.

Las personas destinatarias de esta área son la población en general, colectivos sanitarios y población inmigrante.

Las actividades de esta área son las siguientes:

Queremos seguir promoviendo acciones que divulguen y sensibilicen a la población extremeña hacia la donación de médula ósea. Destacamos las siguientes:

- **Seguiremos con los medios publicitarios habituales:** Difusión a través de medios electrónicos como la web de la asociación, los espacios en redes sociales y campañas de difusión a través de whatsapp de socios/as,

amigos/as y red de contactos de apoyo a la donación. Realizaremos campaña a profesionales especializados del área de la atención sociosanitaria: profesionales de la formación, profesionales de los programas de ciudades saludables, etc.

- **Mesas informativas en diferentes actos y días señalados**, como el día del donante, el día del cáncer infantil y semana internacional de la leucemia.
- **Participación en los distintos eventos extremeños relacionados con la salud**. Utilizaremos los diferentes Días Mundiales o Internacionales para trabajar con diferentes colectivos la donación de médula ósea además de presentar lo que son las enfermedades oncohematológicas para ir rompiendo ideas erróneas de la enfermedad y el estigma que supone para el paciente.
- d. **Editaremos material divulgativo para publicitar nuestro mensaje de solidaridad.**
- e. **Mantendremos al día nuestra página web, perfiles de Facebook, Instagram Twitter.**
- f. **Realizaremos acciones de sensibilización específicas** dirigidas a colectivos concretos, que así pudieran solicitarse. Tendrán especial atención aquellos colectivos relacionados con la población en edad de donación.
- g. **Seguiremos colaborando con las distintas Hermandades de Donantes de Sangre de Extremadura**, con la instalación de mesas informativas en las colectas.
- h. **Atenderemos en nuestro despacho del Hospital Universitario de Badajoz**, por ser este Hospital referencia autonómica a nivel nacional para el tipaje de donantes de médula ósea, cualquier información y duda que puedan tener los donantes.
- i. **Atenderemos la nueva sede en la localidad de Cáceres**, despacho cedido por el Ayuntamiento de Cáceres en el Centro Cívico Rodríguez Moñino. Será atendido por el personal de ADMO y con la participación de un grupo de voluntarios/as de la zona.
- j. Y por último, damos prioridad al **trabajo conjunto con otras entidades afines** a la nuestra para unir fuerzas en la consecución de los objetivos asociativos y poder obtener una mayor repercusión en la población. La colaboración con otras

entidades de ámbito nacional de las que Admo forma parte para establecer líneas de análisis y coordinación que nos lleven a la trasferencia de buenas prácticas.

c) **ÁREA DE FORMACIÓN.**

Esta área tiene como finalidad ofrecer información científica y técnica sobre la donación de médula ósea y sangre del cordón umbilical, para dar a conocer el proceso de donación. Las células madre sanguíneas y su extracción y como idea fundamental favorecer el valor de la solidaridad, que llevará a la población a mayor facilidad para donar. Donar es el mayor acto de solidaridad que podemos proponer cuando supone parte de nosotros mismos. Crear una sociedad más solidaria es trabajar en una mejor sociedad.

Las personas destinatarias *de esta área son* grupos de alumnos de IES: bachillerato y ciclos formativos de las ramas sanitaria y social, así como otros que soliciten la participación de ADMO; además de toda la población activa con interés en la donación de Médula Ósea.

Las actividades que proponemos en esta área son todas aquellas que refuerzan la información con profesionales pertenecientes al SES en sus Centros de Trabajo. Se contactará con:

- a. Ciclos formativos de las ramas social y sanitaria.
- b. Profesionales sanitarios de los centros de salud de la comunidad autónoma.
- c. Casas de cultura, Universidades Populares y Centros Sociales, en las actividades y en los cursos socio-sanitarios que organizan.
- d. Programas de Escuelas Profesionales de Extremadura, programa mixto de formación y empleo del Sexpe relacionados con el área social y sanitario.
- e. Colectivo de matronas/es de Atención Primaria y Paritorio del Servicio Extremeño de Salud.

d) **ÁREA DE APOYO PSICOSOCIAL.**

Esta área tiene como finalidades atenuar el impacto emocional de un diagnóstico de cáncer hematológico en pacientes y entorno familiar desde los primeros momentos y durante todo el desarrollo de la enfermedad. Es fundamental dotar de estrategias de afrontamiento a los y las pacientes para que mejoren su calidad de vida y potencie su autonomía, permitiendo acceder al ámbito laboral, social y económico en equidad. Para ello hay que establecer vías de comunicación y trabajo en red entre pacientes, familiares y personal sanitario.

Las Personas destinatarias de esta área son:

- Familiares y pacientes de leucemia o/y otras enfermedades oncohematológicas.
- Colectivo sanitario.
- Población activa con interés en la donación de Médula Ósea.

Las actividades que desarrollaremos en este apartado son:

- a. Ofreceremos un **servicio de apoyo psicosocial a los pacientes** que ingresen en Hospitales, serán propuestas realizadas a medidas, según las necesidades de cada paciente, su edad, género, patologías y por supuesto según la predisposición que nos marquen.
- b. También ofreceremos un **servicio de apoyo psicosocial a familiares**, poniéndonos a su disposición para lo que necesiten, ofreciendo un servicio concreto que les sirva de desahogo emocional y les pueda fortalecer en las duras situaciones a las que se van a ir enfrentando.
- c. Nos comprometemos a hacer un **seguimiento telefónico de los/as pacientes y familiares** que sean dados de alta en la UTMO y otros Hospitales para conocer el transcurso de su evolución, y seguir ofreciendo el apoyo psicosocial en la distancia, y el asesoramiento e información de lo que vayan demandando.
- d. **Reforzaremos la información** con profesionales pertenecientes al SES en sus Centros de Trabajo.

5. METODOLOGÍA DEL PROYECTO.

La metodología utilizada en el proyecto es de planificación participativa, que comprende el proceso facilitado por personal técnico, en el cual los participantes deciden tomar parte e identifican, plantean, discuten y definen los objetivos, metas y actividades, a fin de formular y ejecutar proyectos que respondan a sus necesidades y que estén en función de una distribución equitativa de los beneficios.

Esto se realiza en cada área de trabajo del proyecto, la asociación ADMO tiene una propuesta de actividades pero los propios participantes se convierten en protagonista de las acciones concretas de su entorno para el fomento de la donación de médula ósea implicando a todos los colectivos sociales de la localidad. Por ello se produce un efecto multiplicar de las actividades, así por ejemplo en una charla formativa en un instituto puede salir una propuesta para organizar una actividad deportiva a beneficio de los objetivos de Admo, o una actividad cultural, social entre otras posibilidades. Es el efecto multiplicador de esta metodología que va interviniendo en futuras propuestas.

En esta metodología se utilizarán técnicas participativas como la lluvia de ideas o brainstorming, el open space (los asistentes se auto-organizan proponiendo los temas y programando una serie de reuniones) y la técnica talleres de Futuro (técnica social de solución de problemas y un instrumento de trabajo grupal creativo).

6. TEMPORALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Este proyecto está diseñado para ser ejecutado durante el año 2019 para poder ver la finalización del proyecto y poder realizar su evaluación final.

La temporalización de actividades la hemos realizado mensualmente coincidiendo con las mejores fechas para realizarlas según el periodo estival sobre todo se pone de manifiesto en las actividades con institutos, centros educativos, etc.

De forma general podemos decir que la temporalización se especifica entre actividades que tienen lugar en fechas concretas (Semanas de la Salud, Jornadas, Mesas Informativas en eventos anuales como Día del Donante, Encuentro por la Vida, etc.), y actividades que se realizan durante todo el año: información, gestión de citas, charlas informativas, charlas de formación, etc...

Algunas de estas actividades están definidas en fecha concreta y otras están pendientes de concretar fecha ya que dependen de otras entidades y de cuadrarlas dentro de la programación de sus entidades.

7. RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES DEL PROYECTO.

A) RECURSOS HUMANOS.

Personal Técnico

ADMO necesita de personal técnico con el que poder alcanzar sus objetivos y que desarrollen las actividades planteadas. La Asociación ha diseñado, después de un profundo trabajo de reflexión un organigrama funcional de los técnicos estableciendo cuatro áreas de trabajo que coinciden en gran medida con las áreas donde se encuadran las actividades.

También es importante que asesores sanitarios: especialistas en inmunología, hematología, oncología, así como matronas/es y especialistas de la ginecología y tocología supervisen los contenidos y materiales que editamos así como que nos faciliten la resolución de dudas y consultas.

Voluntariado.

ADMO cuenta con una plantilla de voluntarios, que participan activamente en las charlas, mesas informativas, atención a familiares y enfermos, relaciones con otras asociaciones a nivel regional y nacional, asistencia a congresos y jornadas, etc. Todos ellos cubiertos por seguro de voluntarios accidentes y de responsabilidad civil.

8. MODELO E INSTRUMENTOS DE EVOLUCIÓN (INDICADORES).

Los indicadores son una comparación entre dos o más tipos de datos que sirve para elaborar una medida cuantitativa o una observación cualitativa. Esta comparación arroja un valor, una magnitud o un criterio, que tiene significado para quien lo analiza. Una de las ventajas de utilizar indicadores es la objetividad y comparabilidad; representan un lenguaje común que facilita una medida estandarizada. Son herramientas útiles porque permiten valorar diferentes magnitudes como, por ejemplo, el grado de cumplimiento de un objetivo o el grado de satisfacción de un participante en la formación.

Los indicadores por lo general, se construyen con información cuantitativa, no obstante y de modo creciente, se usan indicadores cualitativos. Un indicador debe ser

construido con un claro criterio de utilidad, para asegurar la disponibilidad de los datos y resultados más relevantes en el menor tiempo posible y con un menor costo.

En este proyecto hemos elaborado indicadores que dan cuenta de todas las dimensiones sobre las cuales el programa va a intervenir, organizando el conjunto de indicadores por las diferentes áreas de trabajo:

a) Área de gestión de citas:

En esta área trabajaremos los siguientes indicadores:

- ✓ Número de personas que solicitan información para hacerse donantes, desglosados por sexo y edad.
- ✓ Número de citas gestionadas, desglosadas por sexo, edad y hospital de referencia.
- ✓ Número de personas que acuden a la cita para hacerse donantes, desglosadas por edad, sexo y hospitales en los cuales se realiza la extracción para realizar el tipaje.
- ✓ Número de personas que requieren información sobre recursos en oncohematología.
- ✓ Número de personas que solicitan orientación sobre la enfermedad, desglosadas por sexo.

b) Área de sensibilización y divulgación:

En esta área trabajaremos los siguientes indicadores:

- ✓ Número de personas que reciben información mediante diferentes vías, desglosadas por sexo y edad.
- ✓ Número de puntos de información, desglosados por mesas, sesiones informativas o llamadas telefónicas entre otras.
- ✓ Número de actividades de gran repercusión como: pruebas deportivas, actos culturales, campañas comerciales, etc.
- ✓ Número de donantes tipados a través de estas actividades.
- ✓ Número de campañas de sensibilización realizadas.

c) Área de formación.

En esta área trabajaremos los siguientes indicadores:

Indicadores de Evaluación:

- ✓ Número de charlas.
- ✓ Número de asistentes a las charlas y jornadas.
- ✓ Grado de satisfacción de la charla.
- ✓ Número de instituciones a las que se les ofrece las charlas.
- ✓ Número de instituciones que demandan una charla.
- ✓ Número de personas que demandan cita para hacerse donante tras una charla.
- ✓ Valoración de los asistentes a las charlas mediante cuestionario.

d) Área psicosocial.

En esta área trabajaremos los siguientes indicadores:

- ✓ Número de personas afectadas atendidas, desglosadas por sexo y edad.
- ✓ Número de familiares y allegados atendidos, desglosadas por edad, sexo y parentescos.
- ✓ Número de personas que solicitan información del programa, desglosadas por sexo, edad.
- ✓ Número de personas que requieren información sobre los recursos, desglosadas por sexo, edad y demanda solicitada.
- ✓ Número de personas que solicitan orientación sobre la enfermedad, desglosadas por edad y sexo.
- ✓ Número de profesionales contactados, desglosadas por servicios.

B) RECURSOS MATERIALES.

Los recursos materiales necesarios para la ejecución del proyecto serán los siguientes:

- **Instalaciones.**

ADMO cuenta con una sede principal, situada en Badajoz en Avda. Sinforiano Madroñero, 31-1º D en Badajoz, en la provincia de Cáceres en la C/

Luis Chamizo, nº11-portal 5-1º Dcha (Malpartida de Cáceres) y en la localidad de Cáceres sede en el Centro Cívico Rodríguez Moñino.

- ***Equipamiento.***

ADMO cuenta con el material didáctico necesario para la impartición de formación adaptada a los diferentes colectivos con los que trabajamos. Contamos con un vehículo propio que facilita los desplazamientos por todo el territorio autonómico.

También dispone de medios informáticos y técnicos para el desarrollo de actividades. Material fotográfico para sacar imágenes para nutrir las actividades desarrolladas en los diferentes espacios web.

Material

Contamos con material necesario para la instalación de mesas informativas. Editamos material propio para la sensibilización y promoción de la donación de médula ósea (carteles, trípticos, guías del donante, banner genérico, exposición itinerante, etc.)

8. PLAN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO.

El plan de difusión del proyecto hace referencia a la necesidad de prever por anticipado cómo es y cómo se debe realizar la promoción, para asegurar el conocimiento y la difusión del mismo. Por ello se configura como una labor de presentación, información y animación para los actores implicados en el desarrollo del proyecto en su conjunto y de las medidas en él contenidas, así como las medidas de comunicación al público en general.

En el diseño y ejecución de dicho Plan de publicidad y promoción se garantizará la máxima difusión respetando la normativa de protección de datos y respeto a la imagen de las personas. La estrategia de promoción y comunicación dependerá de diferentes factores como: la importancia del proyecto, el marco donde se inscribe, el nivel de participación de los destinatarios, el impacto que puede tener en el entorno, la participación de otras entidades, el apoyo que se

requiere de los medios de comunicación, la trascendencia de los resultados que se buscan entre otros aspectos.

En la promoción del proyecto tendremos en cuenta dos elementos fundamentales: la imagen que se quiere dar del proyecto y los mecanismos de comunicación que vamos a utilizar en el mismo.

El plan de difusión del proyecto no es lo mismo que el plan que tenemos establecido para la difusión de la Asociación para la Donación de Médula Ósea de Extremadura pero sí incluye igualmente un conjunto de actuaciones estructuradas que permiten organizar de una manera ordenada las diferentes actividades de promoción, publicidad y difusión del proyecto.

En la estrategia de promoción y comunicación tenemos en cuenta los siguientes aspectos:

- **Establecer a quién se quiere comunicar.** Es elaborar un mapa de públicos, es decir, pensar en quienes serán los destinatarios de la información y la comunicación. Quienes son los destinatarios potenciales y reales del proyecto, así como la estructura de la Asociación, los socios de la misma, las pacientes beneficiarios de la asociación, el público en general, la entidad financiadora y otras entidades participantes como el Servicio Extremeño de Salud que aportarán los profesionales médicos, etc. Un elemento fundamental serán los medios de comunicación local y regional que serán utilizados para la difusión del proyecto. La participación de los medios de comunicación estará muy relacionada con la difusión que se realiza de la entidad de forma continuada durante el año.
- **Qué se quiere comunicar:** Incluye la identidad visual del proyecto y los contenidos de comunicación. Tenemos establecido el mensaje del proyecto, las ideas fuertes a trasladar a los participantes pero siempre unida a la información de la Asociación destinada siempre a fomentar la donación de médula ósea en Extremadura y el compromiso con los pacientes de enfermedades oncohematológicas.
- **Cómo se quiere comunicar:** La comunicación se realizará de la misma forma que tenemos establecida la comunicación de la Asociación, se realizará a través de publicidad en digitales ya que la población destinataria de las acciones fundamentalmente serán jóvenes entre 18 y 40 (edad para poder ser donantes), se utilizarán las mesas informativas, las charlas formativas en los centros de

referencia y otros de atención sociosanitarias, entrevistas de los responsables de ADMO con motivo de la celebración de las principales actividades y una presencia continua en las redes sociales canales muy activos de nuestra asociación.

- **Con qué se quiere comunicar:** Tenemos establecidos cuáles serán los productos y materiales informativos para la difusión de las actividades así se utilizarán hojas informativas a nuestros socios, dípticos sobre las jornadas, carteles del proyecto, videos promocionales de experiencias de pacientes, etc.
- **Cuando se quiere comunicar:** Tenemos establecidos en qué momentos se va a realizar la comunicación y la información a los diferentes públicos, para garantizar la promoción y difusión. Así se realizarán acciones una vez concedido y antes de iniciar el proyecto, cuando se observen los primeros resultados parciales, la difusión de la actividad de las jornadas de matrones/as, y cuando se obtengan las conclusiones del proyecto.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:

1. Comunicación Interna

La estrategia de la comunicación interna tiene como objetivo la sistematización y estructuración de la información de forma que garantice una gestión eficaz y transparente del proyecto, así como asegurar una fluida y eficiente comunicación entre los agentes implicados. Para ello se pondrá en uso todos los canales de comunicación y coordinación vigentes en los protocolos de actuación por área de la asociación.

2. Comunicación externa: Difusión del Proyecto.

La estrategia de la comunicación externa y difusión incluye tanto la difusión y comunicación a los potenciales beneficiarios directos como a los grupos de destinatarios indirectos.

La estrategia de comunicación abarca las siguientes líneas de actuación y herramientas de difusión:

- Imagen Corporativa o Creación de imagen y diseño gráfico vinculado a la Asociación para la Donación de Médula Ósea de Extremadura.
- Web y Tecnologías de la Información.

- Creación de publicaciones Web propias del proyecto dentro del portal www.admo.es
- Participación en Redes sociales desde las diferentes plataformas de ADMO.
- Material Promocional:
 - Folletos con Información general del contenido del proyecto y divulgando información sobre actividades y publicaciones específicas.
 - Papelería y material promocional para jornadas, ruedas de prensa, reuniones, talleres, mesas y formación.
 - Cartas de presentación e invitaciones.
 - Boletines informativos a socios y pacientes oncohematológicos.
- Trabajo con Medios de comunicación:
 - Notas de prensa: Concesión, comienzo y desarrollo del proyecto, diferentes actividades a desarrollar y la Jornada con profesionales implicados, así como de las conclusiones obtenidas en el proyecto.
 - Artículos: Importancia de la donación de médula y la atención que se realiza con los pacientes oncohematológicos.
 - Introducción de noticias en la página web de ADMO y redes sociales de la asociación.
- Actos y Eventos:
 - Jornadas de sensibilización en los entornos universitarios y formativos relacionados con la atención sociosanitaria.
 - Mesas informativas: En todas las mesas realizadas durante el desarrollo del proyecto se informará de las actuaciones del mismo.
- Publicaciones y Material de Referencia:
 - Guía de Buenas Prácticas

9. RELACIONES INSTITUCIONALES DE LA ENTIDAD.

	INSTITUCIONES	OBJETIVOS
1	ORGANIZACIÓN NACIONAL DE TRASPLANTES (ONT).	Organismo coordinador de carácter técnico, perteneciente al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, encargado de desarrollar las funciones relacionadas con la obtención y utilización clínica de órganos, tejidos y células.
2	REGISTRO DE DONANTES DE MÉDULA ÓSEA (REDMO)	Es responsable de la gestión de la base de datos de los donantes voluntarios españoles, de la búsqueda de donantes compatibles para los pacientes españoles y de la coordinación del transporte de la médula ósea, sangre periférica o sangre de cordón umbilical desde el lugar de obtención al centro de trasplante.
3	AGRUPACIÓN ESPAÑOLA DE LUCHA CONTRA LA LEUCEMIA Y ENFERMEDADES DE LA SANGRE. (AELCLES).	AELCLÉS nace del esfuerzo y entusiasmo de un grupo de Asociaciones con un mismo fin: ayudar a pacientes y familiares afectados de enfermedades oncohematológicas a restablecer su salud, apoyándoles en todo el proceso.
4	PLATAFORMA DEL VOLUNTARIADO DE EXTREMADURA. (VOLURED).	Plataforma del Voluntariado de Extremadura tiene como objetivo fundamental promover, concienciar el Voluntariado en la sociedad, así como sensibilizar a ésta de su aportación. Favorecer el intercambio de experiencias de trabajo y facilitar la colaboración y elaboración de programas conjuntos entre Entidades de Voluntariado.
5	CONSEJO EXTREMEÑO DEL VOLUNTARIADO	Órgano colegiado de participación y consulta de la Administración Autonómica, cuyo objeto es promover y defender los intereses del voluntariado, velar por la coordinación de los programas y proyectos de promoción del voluntariado social que se desarrollen en la Comunidad Autónoma.
6	GRUPO ESPAÑOL DE PACIENTES CON CÁNCER, GEPAC.	EGrupo Español de Pacientes con Cáncer: 55 asociaciones de pacientes, 18 miembros corporativos y 10 divisiones propias.
7	PLATAFORMA DEL TERCER SECTOR.	Plataforma del Voluntariado de España (PVE), la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión social en el Estado Español (EAPN-ES), la Plataforma de ONG de Acción Social (POAS), el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), Cruz Roja Española, Cáritas y la Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE). Compuesta por veinte organizaciones y representa a cerca de 30.000 entidades del Tercer Sector,

8	RED DE TRASPLANTES DE EXTREMADURA.	Es el conjunto de recursos sanitarios, materiales y humanos implicados en el proceso de donación y trasplante, con fines terapéuticos, de órganos, tejidos y células de origen humano.
9	JUNTA DE EXTREMADURA	Con la intervención en diferentes Consejerías y organismos institucionales.
10	CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y EMPLEO.	Participación en Centros de Educación Infantil y Primaria (7 centros), en Centros de Educación Secundaria (18 IES), y con colectivos de Padres y Madres (3 AMPAs).
11	CONSEJERÍA DE SANIDAD Y POLÍTICAS SOCIALES.	SANIDAD: 11 Hospitales de Extremadura. Centros de Salud (5 centros de Salud), Hermandad de Donantes de Sangre (mesas informativas).
12	CONSEJERÍA DE CULTURA E IGUALDAD.	Participación en instituciones culturales como Museos, Conservatorios, etc. Programa de Intervención con Jóvenes.
13	DIPUTACIÓN DE BADAJOZ	Programa de actuación en provincia de Badajoz.
14	DIPUTACIÓN DE CÁCERES	Programa de actuación en la provincia de Cáceres.
15	AYUNTAMIENTOS	Programa de intervención en más de 15 entidades locales de Extremadura.(Badajoz, Cáceres, Mérida, Almendralejo, Trujillo, Zafra,...)
16	UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	CAMPUS DE BADAJOZ, CÁCERES, PLASENCIA, MÉRIDA.
17	ENTIDADES ECONÓMICAS	CAJA ALMENDRALEJO, LA CAIXA, CAJA RURAL DE EXTREMADURA, EMPRESAS, ETC.
18	OTRAS ENTIDADES SOCIALES.	FUNDACIÓN DOLORES BAS, FUNDACIÓN ONCE, FUNDACIÓN LA CAIXA, COCEMFE, CERMI,...
19	MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	PERIÓDICO HOY, PERIÓDICO EXTREMADURA, CANAL EXTREMADURA, RNE, COPE, REGIONAL DIGITAL, CADENA SER EXTREMADURA, EMISORAS LOCALES, ETC.